



Når FM skaber værdi

En eftermiddag om ledelseskommunikation

Det daglige krydsfelt

Det er en udfordring at skabe kommunikation, som viser ledelsen hvilken værdi, FM-organisationen skaber i virksomheden. Vi har inviteret fire ledere fra det offentlige og fra det private, til en snak om hvad topledelse ønsker at se, når de ser på FM organisationen. Og hvordan de ønsker arbejdet dokumenteret. Vi ser også på det krydsfelt, som FM-organisationen befinder sig i mellem slutbrugerens ønsker og topledelsens vision.

Med udenlandske ejere

DFM netværks bestyrelsesformand Mogens Kornbo er Real Estate director i Siemens. Der er særlige kommunikative hensyn at tage, når virksomheden har udenlandske ejere, og Mogens Kornbo fortæller om de kulturforskelle, som har betydning for kommunikationen og for arbejdet med FM.

Borgere, brugere og politikere

Birthe Papsø ved, som kontorchef i Odense Kommune, hvordan strategi og kommunikation spiller sammen, når man arbejder som en del af en politisk organisation. Arbejdet med en ny strategi har gjort det tydeligt, hvilken værdi der er i tydelig kommunikation.

Sådan gør vi i Topdanmark

Produktionsdirektør Søren Kempf Holm, TopDanmark, ved præcist, hvad han leder efter, når han kigger ud over sin organisation. Han ved, hvilke informationer han har brug for, for selv at kommunikere videre.

Pause

Klar tale

Økonomi- og administrationschef Uffe Gebauer Thomsen er ansvarlig for, at DTU's ejendomsmasse er tilpasset til bedst muligt at understøtte kerneforretningen. DTU har mange lokaliteter og forretningsenheder, der alle kæmper om ressourcerne, og der er særlige krav til kommunikation om ejendomsporteføljen og FM opgaverne. Ledelsesniveauet har brug for oplysninger, som er sat særligt i system, så ledelsen kan sikre en optimal anvendelse af ressourcerne.

Når kommunikation skaber magt

Kommunikationsekspert Elizabeth Pral, COWI, giver ti gode råd både til den som afsender og den som modtager budskabet.

Afslutning og netværk

Det praktiske

Hvor: Siemens, Borupvang 9, 2750 Ballerup
Hvornår: Den 12. maj 2014 fra kl. 14.30 til kl. 17.30
Tilmelding: Arrangementet er gratis for medlemmer af DFM netværk.
Tilmelding er nødvendig på www.dfm-net.dk